

109 年運動 i 臺灣 LINE 官方帳號增能教育訓練 課程簡章

一、宗旨與目的

運動 i 臺灣推廣中心 Line 官方帳號，旨增加執行教育部體育署運動 i 臺灣計畫人員及衛生福利部國民健康署相關業務推動人員的專業知能，提供運動健康新知、社群媒體增能技巧、企劃及活動推動策略等相關資訊，成為體育運動與健康政策推廣者的行政後盾。

如何在不同活動場合拍出好的照片，以及如何透過新媒體 LINE 官方帳號之應用達到擴增效益，常常是推廣人員在推動計畫常見之問題，為此舉辦這兩場增能課程，期望能幫助運動與健康推動者於成果照片拍攝以及新媒體平台宣傳操作上更加得心應手，進而提升運動推廣效益與質量。

此外，本次課程舉辦於 2020 運動博覽會之會場中，除能夠參與增能課程，同時鼓勵參與人員至展區參觀，拓展視野，並藉此學習不同單位在運動產業推廣上的做法。

二、主辦單位：教育部體育署

三、執行單位：國立高雄科技大學 i 運動資訊專案辦公室

四、課程時間：

A 課程—109 年 07 月 30 日(四) 13:00-17:00(12:30 開始報到)

B 課程—109 年 07 月 31 日(五) 10:30-12:30(10:00 開始報到)

五、課程地點：松山文創園區(台北市信義區光復南路 133 號) (如附件一)

A 課程—台灣設計館 2F(對應運動博覽會場館：電競及多功能館 2F)

B 課程—三號倉庫(對應運動博覽會場館：運動專業館 沙龍舞台)

六、課程內容及講師簡介：

課程名稱	A 課程	B 課程
	掌握拍攝技巧，讓活動成果更亮麗	LINE 官方帳號經營實戰班
時間	109 年 07 月 30 日(四) 13:00-17:00(12:30 開始報到)	109 年 07 月 31 日(五) 10:30-12:30(10:00 開始報到)
地點	松山文創園區 (台北市信義區光復南路 133 號)	
	台灣設計館 2F	三號倉庫 沙龍舞台
講師	許允杰/攝影資歷 10 年	邱睿宏/金融及資訊產業 20 年經歷
講師經歷	<ul style="list-style-type: none">● 現職：延伸事業集團整合行銷事業部總監、BLANCHARD STUDIOS 布蘭查影像 影像總監● 授課經驗：<ol style="list-style-type: none">1. 外交部駐外館人員 攝影技巧 講師2. 國立新竹教育大學 攝影課程 講師	<ul style="list-style-type: none">● 現職：酷必資訊股份有限公司創辦人● 酷必資訊服務內容：<ol style="list-style-type: none">1. 企業系統整合及開發並提供相關電子商務技術服務，為 LINE 台灣區技術合作伙伴。2. 多年來協助品牌及企業導入 LINE 數位化服務與行銷解決

	<ul style="list-style-type: none"> ● 拍攝經歷： <ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣虎航-虎趴路跑 2. 渣打臺北-公益馬拉松 3. 新北市-鐵道馬拉松接力賽 4. 國家地理-世界海洋日路跑 	方案，合作品牌：Dior、YSL、CHAMEL、BIOOTHERM、ESTEE LAUDER、ORBIS、innisfree
課程特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新手攝影必學的基礎構圖及光線掌握法則。 2. 了解成果紀錄所需照片的拍攝技巧。 3. 掌握精彩瞬間的捕捉竅門。 4. 規劃情境模擬，學習各種場合拍攝重點。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輕鬆學會 LINE 官方帳號的操作使用。 2. 如何有效透過 LINE 官方帳號，向目標族群宣傳活動，提升活動參與率。 3. 不用增加成本預算也可以使用的 LINE 官方帳號應用手法。
攜帶物品	配合課程攝影實務需要，請攜帶攝影器材（相機或手機）。	因課程所需請攜帶能使用 LINE 並具備網路之手機或平板電腦。

七、 課程內容：如課程流程表(附件二)

八、 參加對象：執行體育署運動 i 臺灣計畫推動人員、國民健康署計畫業務推動人員、各縣市體育局(處)、衛生局(所)及教育處業務推動人員為主。

九、 報名：

(一) 報名時間：

即日起至 109 年 7 月 24 日(五)止，本課程採「網路報名」，報名網址：<https://bit.ly/2NSTOtf>。(完成線上表單報名後，即代表報名成功，後續將透由 Email 通知課程相關訊息。)

(二) 報名限制：

因場地及實務操作需求，A、B 兩場課程人數上限皆為 52 人，候補 5 人。

(三) 報名須知：

1. 需加入運動 i 臺灣推廣中心 Line 官方帳號(ID:@activelife)，課程相關資訊(包含講義及滿意度調查等)將透過此平台傳遞。
2. 本課程參加人員需完成簽到、退，全程參與 A 課程將核發 4 小時的公務人員終身學習認證時數；全程參與 B 課程將核發 2 小時的公務人員終身學習認證時數。
3. 請依規定向所屬單位申請公(差)假，因故無法參加者，請於 5 天前來電告知，未告知即缺席者將影響日後報名本單位各項課程之錄取資格。
4. 因應「新型冠狀病毒」防疫措施，爰請參與課程者配合下列事項：
 - 請配合量測額溫(若高於 37.5 度請勿入場)、手部酒精消毒、若有需要可配戴口罩。
 - 為確保參與人員之安全，若為居家隔離者、居家檢疫者及與前兩者有親密接觸者，請暫緩參加本次課程。
5. 報名即同意運動 i 臺灣推廣中心使用活動現場拍攝之照片和影片做為相關文宣及製作成果使用。

6. 主辦單位若遇不可抗拒之因素，保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利，本活動一切更動將於運動 i 臺灣推廣中心 Line 官方帳號貼文串公告。
7. 若有任何問題，請聯絡國立高雄科技大學 i 運動資訊專案辦公室，連絡電話：07-3814526#13527 游小姐

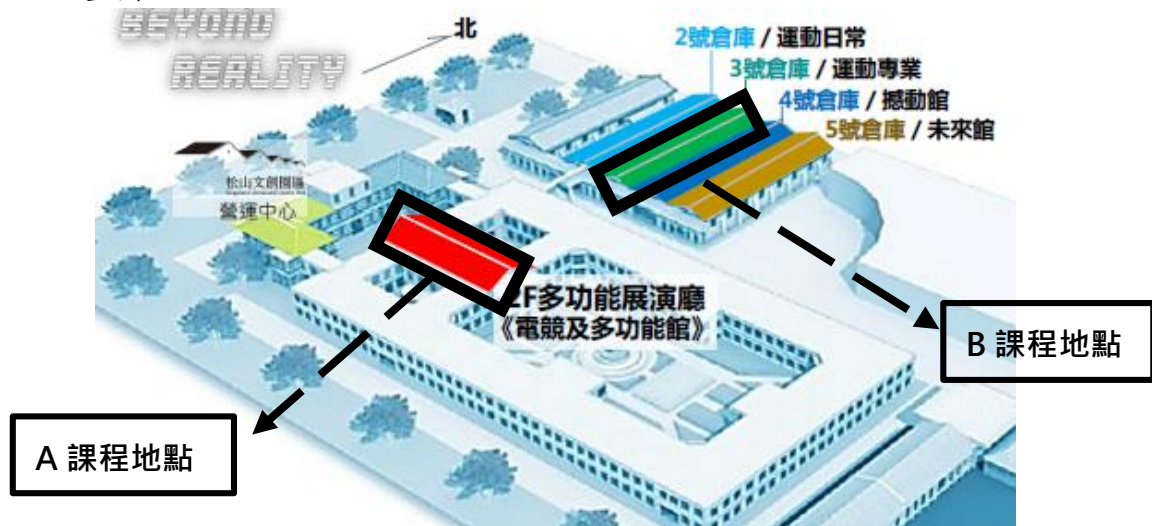
十、 交通及停車資訊(如附件一)

109 年運動 i 臺灣 LINE 官方帳號增能教育訓練課程

地點及交通資訊

課程名稱	A 課程 掌握拍攝技巧，讓活動成果更亮麗	B 課程 LINE 官方帳號經營實戰班
課程時間	109 年 07 月 30 日(四) 13:00-17:00(12:30 開始報到)	109 年 07 月 31 日(五) 10:30-12:30(10:00 開始報到)
地點	松山文創園區 (台北市信義區光復南路 133 號)	
	台灣設計館 2F	三號倉庫
對應運博場館	2020 運動博覽會 電競及多功能館 2F	2020 運動博覽會 運動專業館 沙龍舞台

● 課程地點位置圖：



● 三號倉庫位置圖：



● 交通指引：

高鐵/火車：臺北火車站→轉搭捷運板南線（藍）→國父紀念館站 5 號出口→延光復南路步行至菸廠路(市民大道、光復南路口)約 550 公尺

開車：市民大道高架道路→下光復南路匝道→菸廠路約 100 公尺後→右側即可看見「松山文創園區」入口（園內禁止行車，建議停車後步行入園）

● 停車資訊

臺北文創大樓地下收費停車場—車輛請由「菸廠路」駛入(位於光復南路與市民大道交叉口)，忠孝東路 553 巷無法通往菸廠路。

汽車位：平日 \$20 元/半小時；假日\$30 元/半小時；**機車位：**每次\$20 元

109 年運動 i 臺灣 LINE 官方帳號增能教育訓練課程

課程流程表

課程	A 課程		B 課程	
	掌握拍攝技巧，讓活動成果更亮麗		LINE 官方帳號經營實戰班	
活動內容及時間	12:30- 13:00	報到	10:00- 10:30	報到
	13:00- 13:05	開場/長官致詞	10:30- 10:35	開場/長官致詞
	13:05- 15:00	增能講座涵蓋內容如下： 1. 常見攝影基礎理論與用語 2. 光線掌握、構圖方式講解 3. 動態活動主體拍攝要領 4. 不同活動主題紀實攝影要領 5. Q&A 時間	10:35- 12:30	增能講座涵蓋內容如下： 1. 認識 LINE 官方帳號與 LINE 不同之處 2. LINE 官方帳號基本應用教學 3. LINE 官方帳號實際應用案例分享 4. 透過線上遊戲互動了解 LINE 官方帳號行銷方式 5. Q&A 時間
	15:00- 15:10	休息時間		
	15:10- 17:00	攝影實務操作： 以分組方式進行情境模擬，學習如何在各種場合拍攝或紀錄重要畫面，擬規劃開幕剪綵、頒獎受贈、大合照等情境供學員拍攝，並針對各組拍攝成果進行分享與意見交流。		
	17:00	填寫滿意度問卷及簽退		12:30