

運動 i 臺灣 2.0 計畫

# 臺南市113年 期初規劃會議



運動 i 臺灣 2.0

—— 自發 · 樂活 · 愛運動 ——

113年3月13日

報告人：孫丕和科長

# 目錄

- 壹、中央輔導委員及地方訪視委員介紹
- 貳、113年度計畫執行內容
- 參、活動普及性
- 肆、資源整合
- 伍、全民參與
- 陸、輔導機制
- 柒、行政效能評核項目
- 捌、相關注意事項

# 壹、中央輔導委員及地方訪視委員介紹

## 中央輔導委員

鄭志富委員

陳伯儀委員

劉宏裕委員

## 地方訪視委員

黃志佳委員

劉志華委員

蔡保生委員

戴己川委員

陳耀宏委員

# 貳、113年度計畫執行內容

- 一、計畫規劃過程
- 二、新舊執行單位比例
- 三、參與對象族群
- 四、運動種類

# 一、計畫規劃過程



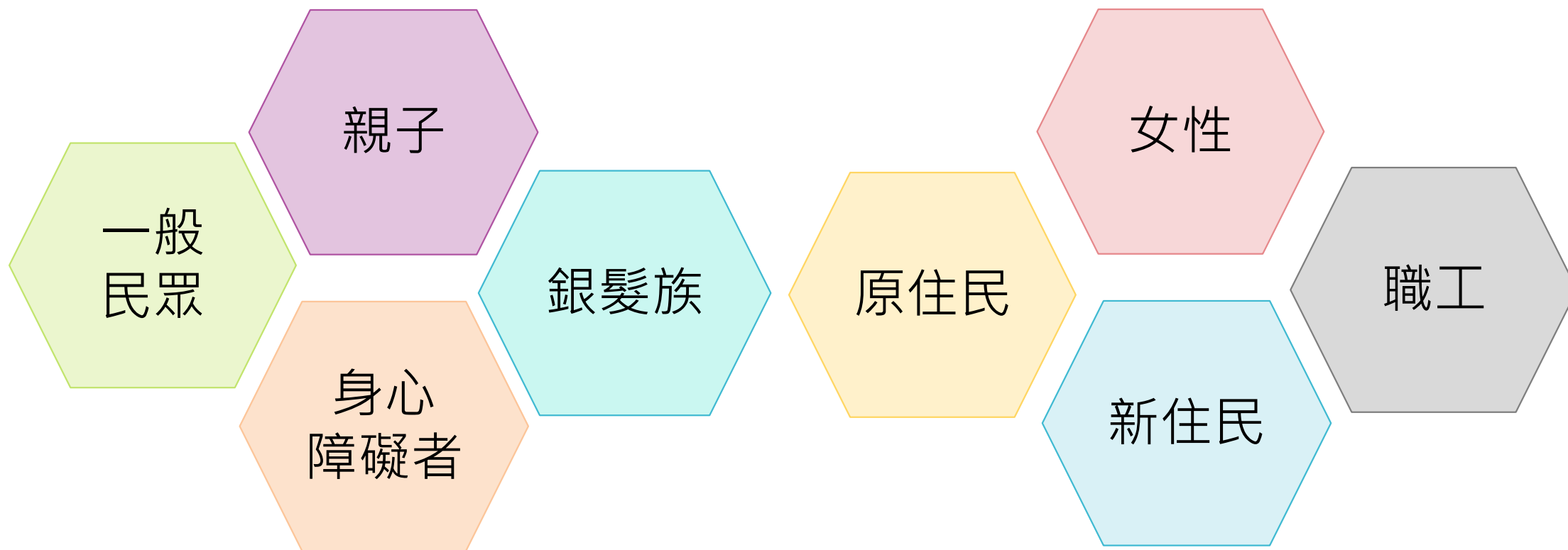
## 二、新舊執行單位比例

	112	113
承辦單位數	50	60
新增單位數	2	14

### 新增承辦單位

大臺南登山協會	臺南市下營區公所
臺南市世界傳統舞新營愛舞者協會	臺南市北區區公所
社團法人台南市聽障體育運動協會	臺南市中西區體育會
社團法人中華民國脊髓損傷者者聯合會	臺南市北區體育會
中信金融管理學院	臺南市永康區體育會
臺南應用科技大學	臺南市體育總會匹克球委員會
財團法人台南市私立林澄輝 社會福利慈善事業基金會	臺南市體育總會帆船委員會

# 三、參與對象族群



# 四、運動種類

## 原住民族專案 (7種)

射箭、打陀螺、  
搗小米、鋸木、  
負重、拔河、傳  
統體育活動祭儀

## 身心障礙專案 (26種)

游泳、舞蹈、瑜珈、滾球、  
地板冰壺、體適能、保齡球、  
有氧運動、籃球、槌球、足  
球、棒球、單車、拔河、桌  
球、羽球、標槍、鉛球、彈  
力帶、輪椅競速、輪椅蛇行、  
環狀運動、趣味競賽、跆拳道、  
核心訓練

## 一般專案 (36種)

舞蹈、滾球、瑜珈、保齡球、  
街舞、跑步、元極舞、籃球、  
慢速壘球、龍舟、有氧運動、  
單車、游泳、高爾夫、健行、  
健身肌力、足球、技擊運動、  
木球、棒球、羽球、匹克球、  
桌球、飛鏢、體適能、重訓、  
水彈、皮拉提斯、攀岩、SUP、  
定向越野、趣味競賽、蹦床、  
太極拳、帆船



# 參、活動普及性

## 傳統廣告媒體

- 1.主動發布新聞稿
- 2.鄰里廣播
- 3.校長行政會議宣導

## 傳統文宣

- 1.活動海報
- 2.布條
- 3.旗幟

## 網路媒體

1. i運動資訊平台
2. FB、Line社群

## 專案行銷

臺南運動  
健康護照APP

### 南市運動i臺灣百項活動啟動 相揪全民攏來運動



#### 系列活動

活動名稱	縣市	活動時間
113年運動i臺灣Go Sport趣運動-地面高爾夫球專區活動	臺南市	1130203
2024愛臺舞出青春嘉年華	臺南市	1130225
113年度臺南市政府推動社會體育運動志願服務年度計畫-支援運動i臺灣2.0活動計畫志願服務	臺南市	1130301-1130831
113年健康愛臺灣健行活動	臺南市	1130302
113年大臺南溪北地區聯合健康快樂健行活動	臺南市	1130302
2024臺南古都國際半程馬拉松	臺南市	1130303
布農族歲時祭儀baindusan成年禮暨傳統體育活動	臺南市	1130309
校園與社區水中安全教育宣導	臺南市	1130311-1130612
體育運動課程專案-智能身體、敏捷心智-手眼協調訓練班(第一梯)	臺南市	1130312-1130507
113年臺南市鹽水月津老街風華健行活動	臺南市	1130316

# 肆、資源整合

## 市政府非體育運動部門

國際龍舟錦標賽與交通局、警察局、水利局、環保局、新聞處、安平區公所，以及中小學校如建興國中、安平國中、安平國小...等跨局處、跨單位合作。

## 機關團體

古都馬拉松與海軍陸戰隊合作，於開跑前帶動蛙人熱身操，並與多單位宣傳合作，回饋公益宣導攤位，如伊甸社會福利基金會、台灣世界展望會等。

## 企業

巡迴運動指導團結合群創光電、統一實業、大成鋼隆美家居等企業開設運動課程。



### 交通管制時間

6.18 星期日 15-22時	6.19 星期一 15-22時	6.20 星期二 15-22時	6.21 星期三 15-22時	6.22 星期四 15-22時
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



臺南市政府交通局  
Bureau of Transportation Tainan City Government

運轉台南好交通

# 伍、全民參與

## 113年度全民參與之執行規劃

### 與臺南400系列活動串聯

1. 臺南400馬拉松挑戰賽，10/20結合萬聖節變裝活動，擴大民眾參與；10/27結合歷史與人文，帶領民眾沿路領略鄭成功時期扎營的風光。
2. 臺南400運動嘉年華等活動，打造全民都能來體驗的闖關園遊會。其中安排多項親子、樂齡活動，讓全民都能一起參與運動。
3. 更有多項活動串聯臺南400一起宣傳，提高曝光率。

### 建置臺南運動健康護照app

1. 市長特別支持，臺南市於今年架設臺南運動健康護照app，並辦理**運動集點抽獎活動**，促進全民參與運動動機。
2. 利用app查詢功能讓民眾可以多一種管道知曉運動i臺灣相關活動。

# 伍、全民參與

## 規劃滿意度問卷調查內容

各單位可依本局規劃之滿意度調查問卷建立副本，自行修正成符合需求之問卷，並於活動現場提供紙本或線上問卷，調查滿意度。



可編輯之調查問卷



## 臺南市113年度「運動臺灣2.0」活動滿意度調查

未共用的項目

\* 表示必填問題

參與活動名稱 \*

您的回答

您的性別 \*

- 男
- 女
- 不願透露

您的年齡 \*

- 12歲以下
- 13-20歲
- 21-29歲
- 30-39歲
- 40-49歲

參與之活動能夠提升體能或身體適應 \*

	1	2	3	4	5	
非常不同意	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	非常同意

參與之活動能夠提升對於該運動的瞭解 \*  
如增加運動技巧或相關知識等

	1	2	3	4	5	
非常不同意	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	非常同意

對於參與之活動的時間安排 \*

	1	2	3	4	5	
非常不滿意	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	非常滿意

對於參與之活動的場地安排 \*  
場地交通便利性、場館舒適度等

	1	2	3	4	5	
非常不滿意	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	非常滿意

對於參與之活動的服務滿意度 \*  
行政程序、工作人員、講師等

	1	2	3	4	5	
非常不滿意	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	非常滿意

您願意再次參與該活動的意願 \*

	1	2	3	4	5	
非常不願意	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	非常願意



# 陸、輔導機制

## 縣市訪視委員職權分工、訪視次數

★體育局聘請5位訪視委員進行逐案活動實地訪視

★ 113年度本市核定案數為172案，每位訪視委員訪視約34-36案，  
並視實際情況調整

★訪視委員至實地瞭解活動情形時請配合提供必要資料與協助

# 柒、行政效能評核項目

項目	定義	KPI值
經費執行率	縣市年度計畫核結經費/年度計畫獲補助經費(扣除訪視輔導中因違反核實性、宣傳性及效益性等原則，致註銷或部分扣減之活動經費)x100%	年度經費執行率須達85%以上
計畫註銷比率	縣市年度計畫註銷數/實際核定計畫數x100%	市年度計畫除不可抗力因素外，註銷計畫比率不得逾5%
計畫成果填報率	各計畫成果須於活動結束後15日內由各計畫執行單位填報完成	計畫成果準時率須達整體計畫85%
計畫核銷效率	各計畫核銷須於活動結束後30日內由市政府審核完成 ★重要 1週內函送相關核銷文件至本局	市政府核銷準時率須達整體計畫85%以上
計畫穩定性	各計畫資訊提供正確性(以辦理日數計次、每辦理日數有兩次修正機會，修正率=修正次數/總辦理次數) Ex:活動共8日，50%=4/8，修正次數為4次	計畫修正率超過50%，該計畫則計違規。違規率(違規計畫數/縣市總計畫數)不得逾30%
計畫正確性	活動因不可抗力因素致無法辦理，各執行單位未於第一時間更新i運動資訊平台等活動資訊，該計畫則計違規。 ★重要 請於活動2週前確認資訊	正確率(未違規計畫數/年度總計畫數)須94%以上。

# 柒、行政效能評核項目

★重要

未達95%者  
將依比例扣減核銷經費

項目	定義	KPI值
活動舉辦場次執行率	活動實際舉辦場次/活動預估舉辦場次 x100%	年度活動舉辦場次執行率須維持95%以上
活動參與人次達成率	活動實際參與人次/活動預估參與人次 x100%	年度活動參與人次達成率須維持95%以上

以上計畫評核(行政效能、行政成效)KPI將透過系統定期檢核並通知縣市政府

# 捌、相關注意事項

## 懸掛旗幟

- 於活動入口處、活動地點、周邊適當布置，以民眾容易看到的方式呈現，以強化行銷。
- LOGO之AI檔可至體育署官網(下載專區 > 全民運動組下載區)下載
- **臺南400相關字樣、圖示露出** (可於臺南400視覺識別系統下載)



活動規模	旗幟數量
小型活動(100人以下)	2-6面
中型活動(100-499人)	8-12面
大型活動(500人以上)	16面





# 捌、相關注意事項

## ※ 活動前利用多元行銷宣傳

例如：臉書、LINE、新聞露出等，增加大眾媒體曝光，吸引民眾參與

## ※ 布條、海報、文宣等皆應清楚明列：

(1)年度 (2)運動i臺灣2.0計畫 (3)活動名稱 (4)相關單位

(5)「廣告」字樣 (6)臺南400

## 活動布條範例



# 捌、相關注意事項

※活動執行時，須注意場地設施及活動安全指導，**每項活動均須辦理保險**(應依活動性質及需求投保適當險種，如旅平險、場地險等及保險額度，以保障參與者之權益)

## ★未辦理保險者，不予同意核結

- ◆無論是否核銷保險費，皆必須辦理活動保險
- ◆保險要保人：承辦單位
- ◆保險期間：活動期間
- ◆保險地點：活動舉辦地點
- ◆核銷時需檢附保單正本

# 捌、相關注意事項

- ◆參與對象：務必依照專案指定「參與對象」(如女性、銀髮族、原住民、身心障礙者.....等)及「辦理方式」執行
- ◆辦理方式：務必依照計畫主體、活動時間、賽程、參與人次數等執行

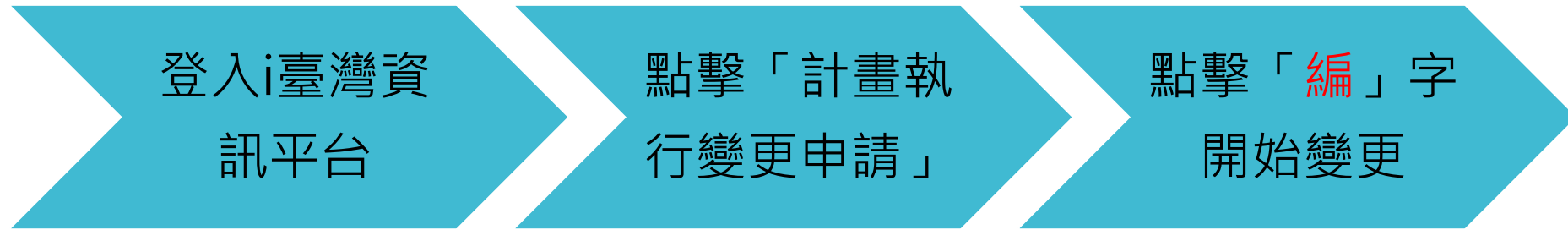
★違反情節嚴重者則不予核銷

# 捌、相關注意事項

- ◆一般專案-常態性課程：須搭配體適能檢測，執行課程單位須每學員參加課程堂數達60%，且有60%學員參與體適能檢測之前、後測，得予以核撥經費。
- ◆113年體適能檢測單位：臺南市立醫院，請於開課前先行聯絡體適能檢測事宜，聯絡人：林培剛專員，聯絡電話：0912-629-528

# 捌、相關注意事項

- 各項流程採線上申請，如需變更計畫資訊流程如下：



- 變更經費、場次、人次數等涉及活動效益請務必於1個月前完成變更，並於計畫變更後3日內將公文務必送達本局，並由本局送署核定。
- 變更時間、地點等無涉及活動效益者，逕自線上變更系統變更，無須函文本局。
- 如未能依原提報計畫日期或地點辦理者，請於活動2周前進行變更，避免訪視委員到場撲空。

# 捌、相關注意事項

- ▶ 活動如因**不可抗力因素**導致無法辦理者，請各承辦單位於**第一時間更新i運動資訊平台活動資訊**，並與本局承辦人員(吳宛倩2157691#224、林憶嵐2157691#222)聯繫，並**如未能於第一時間通知者**，視同違反活動核實性原則，將核酌扣減活動補助經費。
- ▶ 本功能僅提供申請**3天內**將舉辦之活動**臨時延期**，申請後需於3天內至系統執行活動變更(須註明延期原因)。

# 捌、相關注意事項

1. 核定函影本(請加蓋與正本相符及印章)
2. 核定經費概算表影本(請加蓋與正本相符及印章)
3. 領據
4. 收支結算表(線上填寫後列印)
5. 活動成果報告表(線上填寫後列印)
6. 單位之金融機構帳戶影本
7. 原始支出憑證正本
8. 保單正本
9. 活動資訊公開化證明文件



核銷表單及核銷注意事項，  
請逕至臺南市政府體育局官網下載

臺南市政府體育局

BUREAU OF SPORTS, TAINAN CITY GOVERNMENT

1

新聞公告  
NEWS

場館設施  
SPORTS VENUES

政府公開資訊  
INFORMATION

便民服務  
SERVICES

表單下載

2

運動i臺灣專區

首頁 / 便民服務 / 運動i臺灣專區

SERVICES

運動i臺灣專區

3

◆ 臺南市運動i臺灣核銷附件

◆ 臺南市運動i臺灣2.0核銷附件



# 捌、相關注意事項

- ▶ 如有接受其他機關補助款時，應於收支結算表列明全部經費內容，並請詳細填列機關名稱、項目及金額。
- ▶ 活動收入如有報名費，請填註於自籌款。
- ▶ 同一支用項目請統一填列後，再填列另一項目，切勿不同支用項目穿插填列，範例如下：

印刷費用	10,500	1.0 每單位	0	10,500	10,500	0
主視覺設計(含海報設計)						
印刷費用	450	2.0 每單位	0	900	900	0
雙透布						
印刷費用	250	8.0 每單位	0	2,000	1,980	20
海報輸出						
印刷費用	25	200.0 每單位	0	5,000	5,000	0
海報輸出						
印刷費用	6	6000.0 每單位	0	36,000	36,000	0
扇子輸出						



A. 同一支用項目依品項分開填列

B. 同一支用項目之數量填列為1式，於說明欄位中詳列各品項單價及數量。



印刷費用	9,700	1.0 每單位	0	9,700	7,000	2,700
辦理109年「i運動」楔子-「企業人」運動嘉年華活動，所需印刷費用，含海報設計輸出200元*25張=5,000元+影印1元*4,700張=4,700元，合計9,700元						



# 捌、相關注意事項

- ▶ 廣宣與行銷相關費用請申請「其他」經費項目並列為自籌。
- ▶ 各類所得印領清冊須依規定辦理所得申報，並註記「已報列個人所得」，並檢附簽到退單。
- ▶ 領據上之單位圖記(關防章)須與計畫書上相同圖記(關防章)。
- ▶ 課程類計畫請檢附課程表，競賽類請檢附秩序冊或賽程表。
- ▶ 相關憑證請依收支明細表項次依序排列。
- ▶ 資料送出前請確認資料是否正確齊全。
- ▶ 活動辦理完竣後**1週內**函送相關核銷文件至本局辦理核銷撥款事宜。



運動臺灣 2.0

—— 自發 · 樂活 · 愛運動 ——

感謝聆聽