

「台灣嚴選 (Taiwan Select) 」食品進駐馬來西亞AEON超市

日期：113/09/02 資料來源：經濟部

經濟部推動「台灣嚴選 (Taiwan Select) 」品牌共同行銷，採取「以大帶小」方式協助食品界中小企業進軍全球市場通路，首站選定馬來西亞AEON超市，展售包括麻糬、醬料等超過40個品牌、150項特色產品。

自8月底起陸續在馬來西亞AEON超市3家門市設立的「台灣嚴選 (Taiwan Select) 」專區，上架知名的皇族、黑松、福義軒、十全、日正、盛香珍、金蘭及安永鮮物等知名臺灣品牌食品，品項從飲料、零食、醬料，到即食調理包、健康食品等，還有深受當地消費者喜愛的臺灣麻糬、氣泡飲及豆乾等，讓馬來西亞超市也充滿臺灣味。

經濟部推廣「台灣嚴選 (Taiwan Select) 」主要目的在於推動食品業順利進入海外市場通路，作法係搭配各種行銷宣傳推廣，依照不同市場取向，挑選主題性產品和海外消費者見面。「台灣嚴選 (Taiwan Select) 」第一站選定馬來西亞超市，接下來將於10月在美國加州食品專賣店辦理促銷活動，後續也將在美國、紐西蘭、新加坡、日本等更多海外展覽及活動上登場，以及上架Amazon、eBay等電商平台。

國際貿易署表示，馬來西亞AEON超市「台灣嚴選 (Taiwan Select) 」專區將配合賣場每週末經常性辦理的促銷及免費試吃活動，11月15日至19日則將舉辦趣味的快閃活動，並邀請馬來西亞重要媒體、買家及知名網紅參與，擴大推廣效應，讓更多人體驗臺灣除了珍珠奶茶與鳳梨酥之外的多元美食獨特魅力。

更多臺灣食品推廣活動詳細資訊可至官方網站瀏覽(網址：<https://taiwanfoods.taiwantrade.com/zh-tw>)。