

臺南市114年 期中執行檢視會議

報告人：陳建宏科長

114年8月19日

目錄

一、執行單位遭遇問題

二、計畫活動執行狀況

三、活動普及性

四、資源整合

五、全民參與

六、輔導機制

七、計畫執行分享

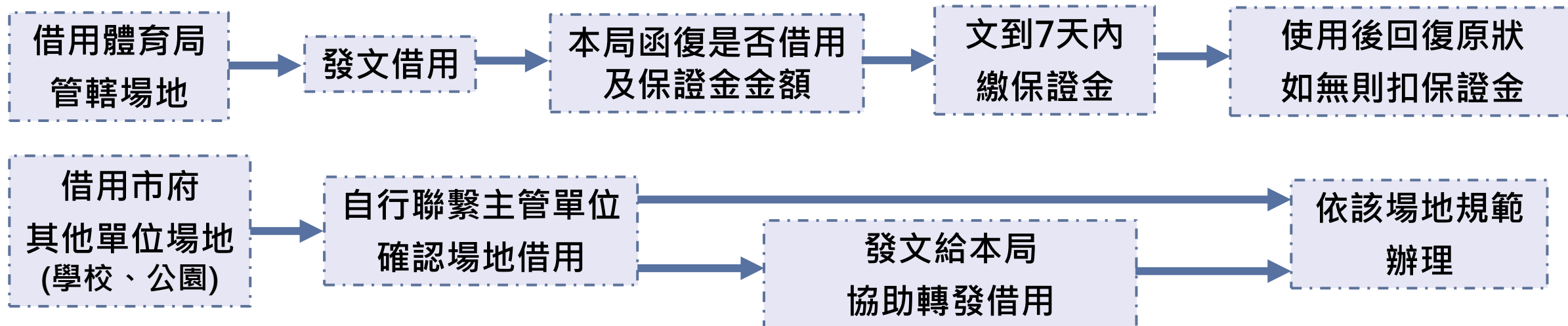
一、執行單位遭遇問題

Q1：都已經辦完活動了，我還要參加期中、期末會議嗎？

A1：只要今年度有申請就是本市執行單位，**不出席會影響本市KPI影響明年度經費**

Q2：為什麼由體育局發文去借場地還要收費？

A2：使用者付費，本局僅轉發借場地，請依各場地規範繳交相關費用



未經本局核准不得將本局掛於主辦/合辦單位

如要申請免收費，公文上務必標示清楚依據該單位哪條規定得免收費(如係公益活動等)

一、執行單位遭遇問題

Q3：我的活動為何被列違反作業原則？

A3：務必依計畫提報執行！如發現有**做不到的事項應提早計畫變更**

計畫 穩定性	每辦理日數有兩次修正機會 修正率=修正次數/總辦理次數	計畫修正率超過50%，該計畫則計違規
計畫 正確性	- 活動無法辦理或改變內容(如日期、地點、周邊活動、參與人數等)，執行單位未於第一時間更新運動資訊平台等活動資訊，該計畫逾期變更計違規。 - 須嚴格依計畫內容執行，委員訪視時如發現跟提報計畫不同，未完全符合計畫計違規。	

Q4：活動人數不足會怎麼樣？

A4：**未達95%者將依比例扣減核銷經費**

活動舉辦場次 執行率	活動實際舉辦場次/活動預估舉辦場次 x100%	年度活動舉辦場次執行率須維持95%以上
活動參與人次 達成率	活動實際參與人次/活動預估參與人次 x100%	年度活動參與人次達成率須維持95%以上

一、執行單位遭遇問題

※ 布條、海報、文宣等皆應清楚明列：

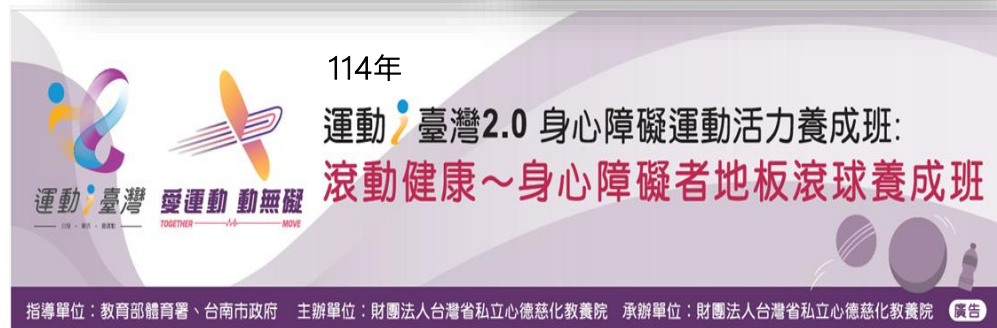
(1)年度 (2)運動i臺灣2.0 (3)活動名稱 (4)「廣告」字樣

(5)相關單位(指導單位：運動部全民運動署)

現場應有白旗+活動布條 (注意勿有其他場活動布條，尤其活動中心、學校舉辦者)



請各單位9月後銷毀黃旗，後續製作「運動部全民運動署」旗幟後會再發送



活動規模	旗幟數量
小型活動(100人以下)	2-6面
中型活動(100-499人)	8-12面
大型活動(500人以上)	16面

一、執行單位遭遇問題

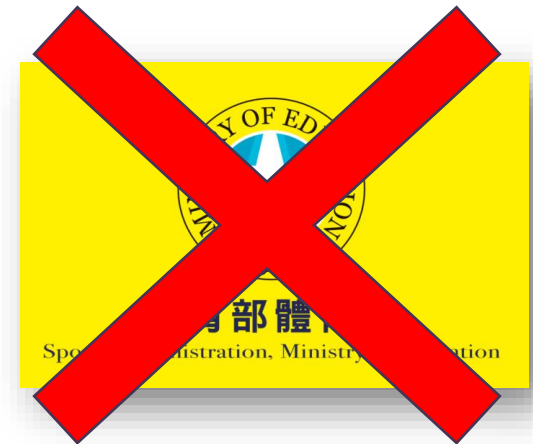


9月9日運動部全民運動署掛牌

所有活動、課程之指導單位均須調整為「運動部全民運動署」。

請9月9日之後(含當日)辦理之活動、課程的相關輸出品（海報、旗幟、文宣、競賽規程、實施計畫）、公開訊息（如：網站、FB.....等）勿有「教育部體育署」及「體育署」等字樣出現。及早作業處理，如已印製者，請修正。

系統部分，9月9日會一併自動帶入與調整。



一、執行單位遭遇問題

※ 核銷注意事項：

1. 務必要有保險，**沒保險不予核結**。
2. 各類所得印領清冊須依規定辦理所得申報，並**註記「已報列個人所得」**，並檢**附簽到退單**。
3. 需檢附足資證明參與人數之佐證資料(課程類檢附課程簽到單，競賽類檢附秩序冊等) 如事前知曉人數會不足，應**加強行銷宣傳**，勿事後隨意找人簽名造假。
4. 核定經費概算表本局會蓋上支用基準(如餐費不得超過補助款50%、防護員每人每日至多2,000元等)，**超過基準部分請列自籌款**。

二、計畫活動執行狀況

- 行政效能KPI (統計數據截至開會日期前1週， 8/11)

項目	內容	原因及因應作為
經費執行率 25%	應執行計畫190件獲得補助經費總計3,080萬1,778元，已核准成果75件，計畫核結經費總計759萬622元	競爭型計畫未核結，27案核銷輔導中，其餘計畫皆尚未辦理完畢，故執行率較低。
計畫註銷比率 0.5%	核定191件，執行計畫190件，註銷計畫1件	活動場地因地震損壞，考量活動場地難覓及年度計畫已排定等因素，故取消辦理。
計畫成果填報率 41%	應執行計畫190件，已填成果78件，執行單位未於活動結束15天內填報計畫成果0件	87案活動尚未辦理完成。 22案核銷中，3案退回補填。
計畫核銷效率 41%	應執行計畫190件，已核准成果78件，縣市政府未於30天內完成核銷資料0件	

二、計畫活動執行狀況

- 行政效能KPI (統計數據截至開會日期前1週，8/11)

項目	內容	原因及因應作為
計畫穩定性 100%	應執行計畫190件，違規計畫0件	請各承辦單位務必注意修正率不超過50%
計畫正確性 94%	應執行計畫190件，違規計畫12件	場次變更逾期。(其中5件為颱風影響) 已提醒執行單位務必於活動前辦理變更作業，違反規定將作為115年計畫經費酌減依據。

1.執行單位請勿變更活動已辦理完的日期的計畫內容

2.室外活動因天候狀況需變更者，**最晚應於活動當日上i運動資訊平台變更**

二、計畫活動執行狀況

● 行政成效KPI (統計數據截至開會日期前1週， 8/11)

項目	內容	原因及因應作為
活動舉辦場次 執行率 19%	預估場次2,879場次，截至統計時間應執行計畫辦理場次計470場，實際辦理550場次	長期程計畫及課程尚在辦理中，須等全部辦理完畢才會填成果，故達成率較低。
活動參與人次 達成率 26%	預估參與人次24萬2,818人次，截至統計時間應執行計畫參與人次計51,665人次，實際辦理64,125人次	實際辦理場次與人數較預估多。

三、活動普及性

新聞發布、DM發放本市37區公所張貼

為持續推動全民運動，培養臺南市民自發、樂活、愛運動的規律運動習慣，臺南市政府體育局積極推動「運動i臺灣2.0」計畫，今(114)年將在臺南37個行政區規畫辦理191項活動計畫，超過3,000場次的全齡參與的體育活動，包含身心障礙者及一般民眾的運動課程、體適能檢測、社區聯誼賽、婦女及銀髮族運動樂活、巡迴運動指導團及各種 ...



臺南市政府全球資訊網

https://www.tainan.gov.tw/news_content

臺南市114年運動i臺灣百項活動邀請全民i運動愛健康 - 台南市政府



三、活動普及性

放置於官網BANNER (各i臺灣活動總計1,058次點擊)

臺南市政府體育局
BUREAU OF SPORTS, TAINAN CITY GOVERNMENT

認識我們 ABOUT US | 最新消息 NEWS | 體育活動 PHYSICAL ACTIVITY | 體育場館 SPORTS VENUES | 政府公開資訊 INFORMATION | 便民服務 SERVICES | 影音專區 VIDEO | 施政成果 RESULTS

運動i臺灣 2.0
—— 自發 • 樂活 • 愛運動 ——

114年臺南 運動i臺灣2.0計畫

相揪全民來運動



臺南市政府體育局
BUREAU OF SPORTS, TAINAN CITY GOVERNMENT

廣告



三、活動普及性

社群媒體名稱或簡介標示運動i臺灣 (3案總計21,591位追蹤者)



三、活動普及性

hashtag #運動i臺灣 (每案創造至少1萬瀏覽，共逾1,000次以上點擊)

🚴【2025一騎i臺南單車活動 | 報名熱烈進行中！】

一年一度最有Fu的單車活動來啦！為響應 6月3日世界自行車日，臺南市政府體育局和交通局運轉台南好交通 特別舉辦「2025一騎i臺南」自行車活動，邀請全臺民眾一起騎上單車，迎向陽光、追逐海風，感受臺南最Chill的慢活魅力🌊

📍活動時間：2025年6月7日（六）上午9:00—11:30

📍活動地點：臺南觀夕平台停車場（安平區）

這不只是一場單車活動，更是一場結合旅遊、美食、文化的輕旅行——

🚴活動主場設於觀夕平台，沿著海岸線出發，補給點設於充滿歷史底蘊的四草大眾廟，結束後不妨順道走進「台版亞馬遜」的 #四草綠色隧道，搭船穿梭紅樹林與水筆仔，享受自然生態洗禮🌿🌊

👨‍👩‍👧現場設有豐富主題攤位，讓大小朋友都玩到不想回家：

✓活動限定摸彩好禮與紀念徽章DIY

✓活力互動表演、親子闖關遊戲

✓夏都城旅安平館Hotel Château Anping 準備的「超澎湃餐盒」，讓您運動後補充活力滿滿！

👨‍👩‍👧活動結束後，不妨順道逛逛安平老街，來碗蝦捲、豆花、牛肉湯，美食行程直接安排起來！讓這趟騎旅不只健康，還超級好玩又好吃！

👉活動詳情與報名請見：

🔗<https://lohasnet.tw/TainanBicycle2025/>

（海報也有QR Code，快掃起來！）

一騎響應綠生活，一騎發現新臺南，邀請您與親朋好友，一起用雙腳感受這座城市的熱情與美麗！

#2025一騎i臺南 #臺南市政府體育局 #世界自行車日 #單車活動 #觀夕平台 #四草綠色隧道 #安平美食 #健康生活 #低碳旅遊 #臺南市政府 #教育部體育署 #運動i臺灣



【Run Tainan | 跑者有氧訓練】

📅日期 | 06/27

🕒時間 | 19:00—21:00

#RunTainan #跑步訓練營

#運動i臺灣 #臺南市政府體育局

#有氧耐力 #跑步節奏 #體能基礎 #免費課程

跑步不是每次都要衝刺，更重要的是打穩基礎。

這堂課由楊喬筑教練帶領，將專注於提升跑者有氧基礎能力，以溫和穩定的訓練方式，幫助你強化心肺功能、培養節奏控制力，提升整體耐力與恢復效率。

📍地點 | 台南市立體育場

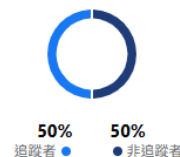
💰費用 | 免費參加，免報名，現場報到即可！

🎒建議自備 | 水壺、毛巾、運動手錶（如有）

👟建議穿著 | 舒適透氣運動服裝與跑鞋

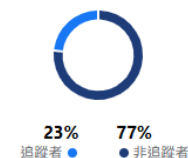
瀏覽次數 ⓘ

12,493



瀏覽次數 ⓘ

17,869



四、資源整合

一騎i臺南x跨局處合作

與交通局結合世界自行車日共同推廣辦理

微笑單車公司支援自行車

活動中提供社會局、環保局等設攤宣、

各局處於社群或官網中宣傳本案活動



四、資源整合

龍舟賽x公私機關協力

新聞處協助活動轉播，提高民眾參與

划船委員會協助舵手訓練、水上救生委員會協助水上救生

提供警察局、消防局等設攤宣導，其提供參與民眾安全維護



四、資源整合

聽障籃球錦標賽x學校、基金會

透過基金會贊助、大專院校借用場地等方式
提高活動經費、促進參賽者整體活動效益
並於秩序冊中進行政策宣導、互惠宣傳



四、資源整合

古都馬拉松x在地企業
結合企業贊助商品、食品
除提供參賽者更多服務
也能創造話題、共同行銷



2025臺南古都國際半程馬拉松 x Allsports創星影像官方活動相簿上線📸🌟

總拍攝張數196,602張照片上線，歡迎到官網輸入您的號碼布編號收藏您最精彩的回憶喔🌟

📸 21KM組相簿

<https://rws.tw/rws03ZJVza>

📸 10K/5K組相簿

<https://rws.tw/rws03meuU3>

#大會唯一官方授權攝影團隊

#2025臺南古都國際半程馬拉松

關於創星影像：

創星影像 Allsports 2012年10月來自於日本，與賽事主辦單位簽約合作取得官方授權，提供收藏購買專業活動照片的平台。以“將感動化為有形的紀念”為品牌理念，留下美好的記憶給所未來將繼續在臺灣扎根建立官方授權文化，建構影像價值，貢獻運動市場。



五、全民參與

🚲【2025騎臺南・早早最強活動開放報名啦！】🚲

報名連結：<https://lohasnet.tw/TainanBicycle2025/>

親子共騎、好友相揪，全台最Chill的單車盛典就在 2025/6/7 台南觀夕平台 🌅

🔥限量前500名免費報名！數量有限，手刀報起來！

🌟只要分享此貼文並於下方留言標註三名好友就有機會抽中 7-11禮券200元（共5名），買冰買零食剛剛好，上述分享及留言抽7-11禮券抽獎截止於2025/6/7 上午8:00，活動後一周內會抽出中獎人！

👨👩👧【親子同樂X單車冒險】

- ✓活動限定號碼牌超有紀念價值
- ✓豐富趣味闖關體驗讓小朋友玩到不想回家
- ✓專屬表演秀嗨翻天
- ✓徽章DIY自己動手做獨一無二
- ✓補給站超貼心，家長放心騎
- ✓超澎湃「夏都混搭餐盒」補充滿滿能量！

🎁更有超猛摸彩：

- 🚲折疊自行車 x1 台
- 🍽️夏都餐券 x3張

👉快點擊報名連結（海報上 QR Code）

<https://lohasnet.tw/TainanBicycle2025/>

🔥分享貼文還能抽禮券，揪團來台南一起騎車追夕陽吧！

#臺南市政府 #教育部體育署 #臺南市政府體育局 #臺南市政府交通局 #一騎i臺南 #2025單車活動 #親子共騎 #台南觀夕平台 #夏都城旅 #臺南活動 #摺疊車我來了 #單車旅遊 #免費報名限量500名 #FB分享抽禮卷

👍 運動i台灣2.0-臺南市自行車道計畫和其他1,082人

1,095則留言 1,094次分享



利用網路力量、抽獎活動 事前進行宣傳提高活動曝光



五、全民參與



滿意度調查問卷

活動結束後請民眾掃描QRcode匿名填寫
請尚未辦理活動之執行單位多邀請民眾給予回饋

特別表揚

新化區體育會

划船委員會

地面高爾夫球委員會

保齡球委員會

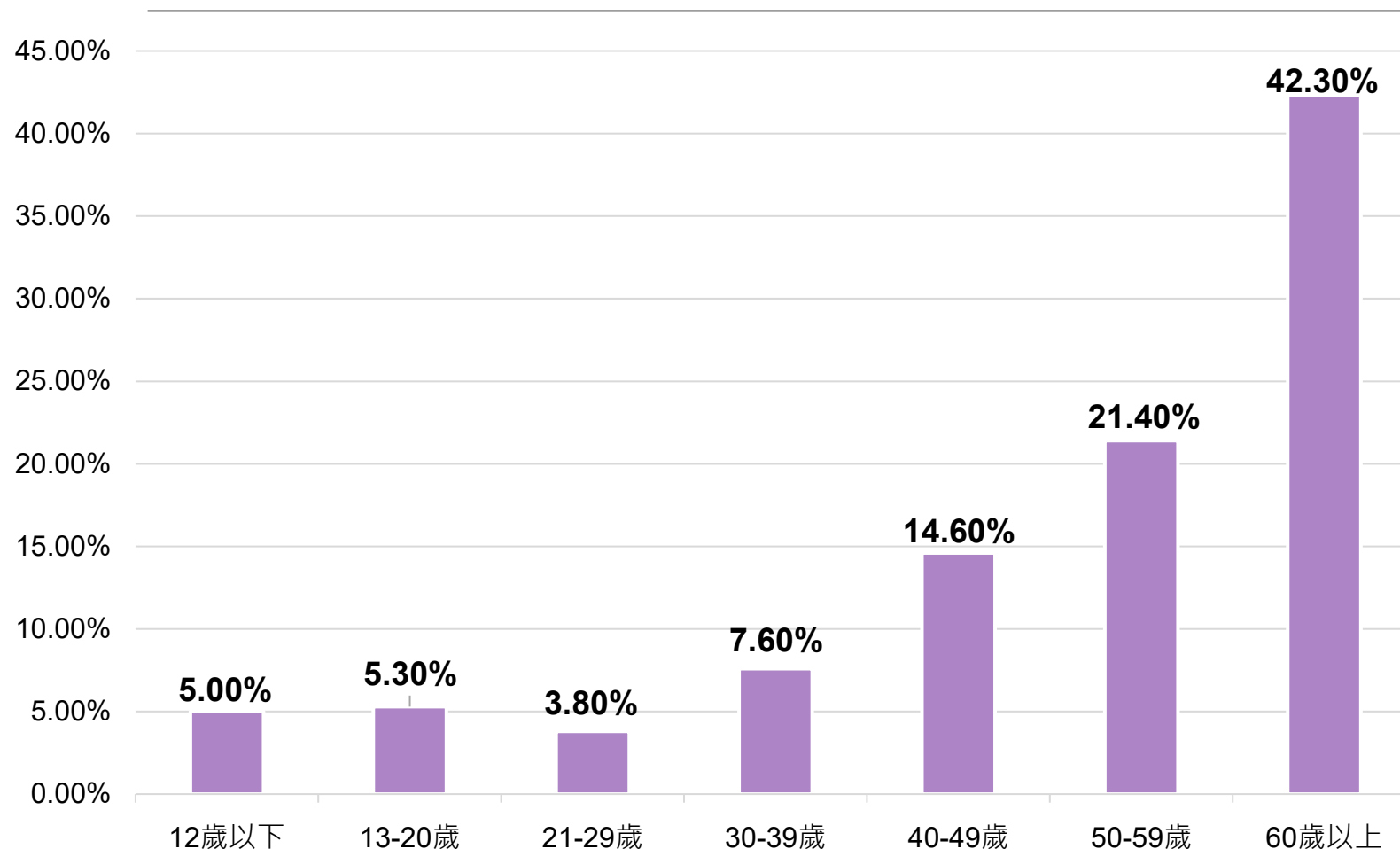
法式滾球聯盟

大臺南登山協會

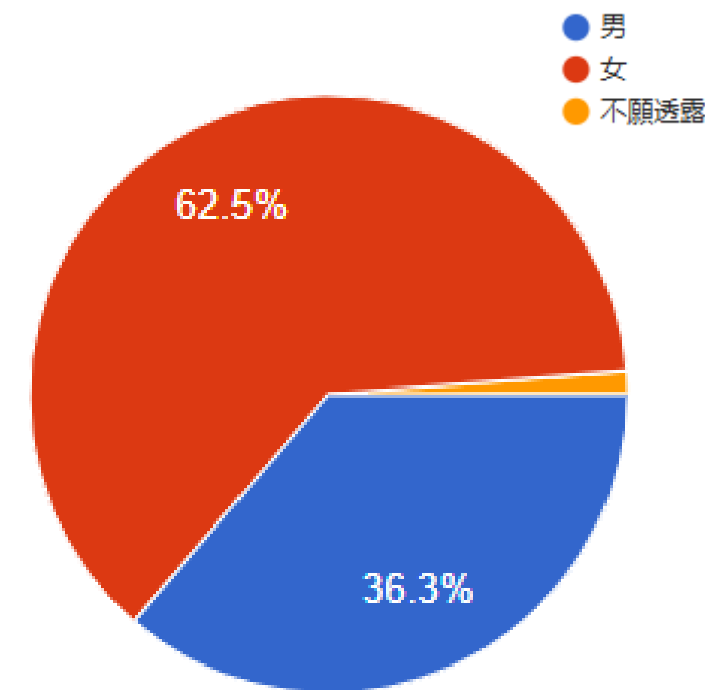
成功大學

五、全民參與

參與者年齡分布

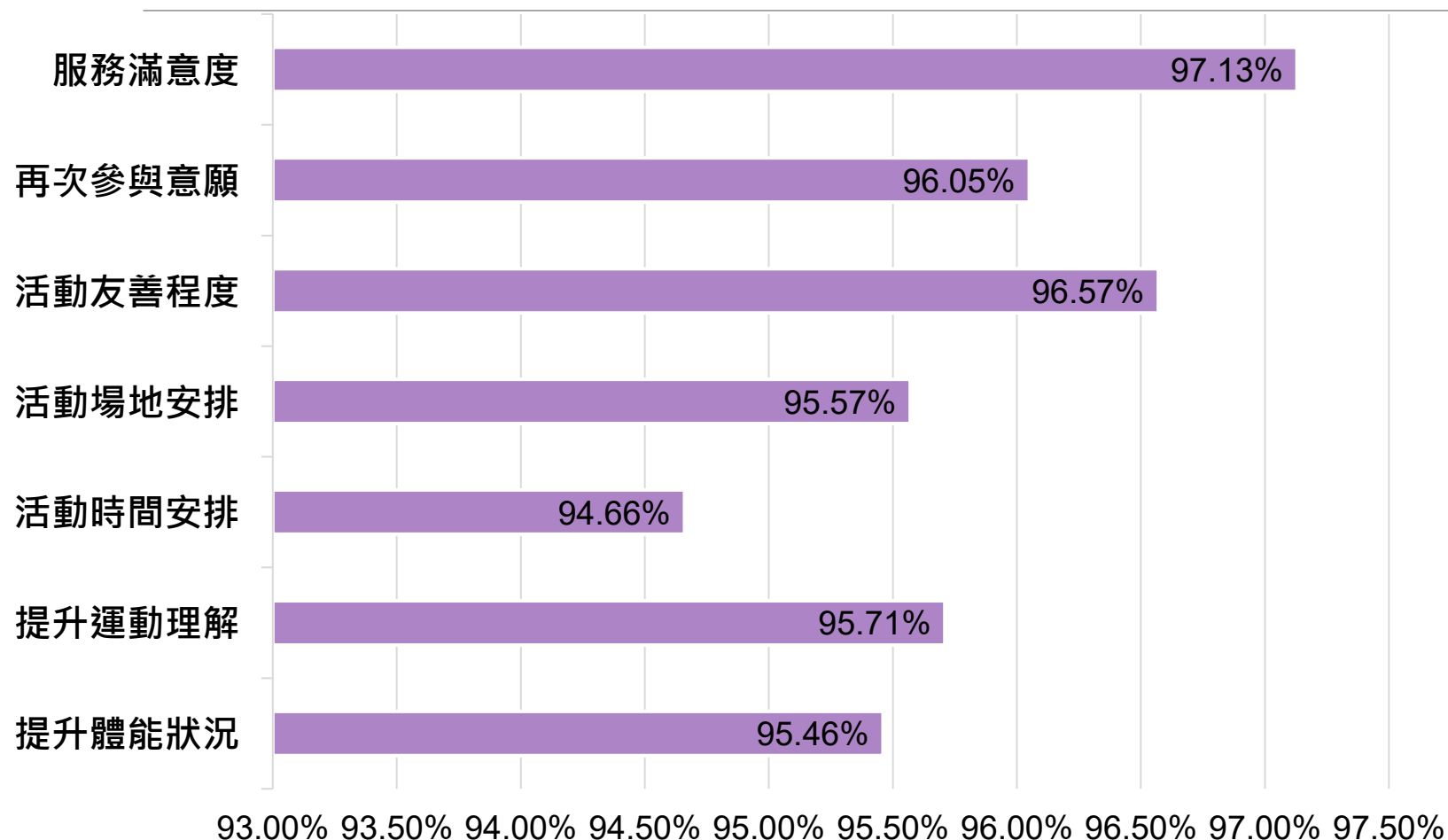


參與者性別比例



五、全民參與

活動滿意度調查



給執行單位建議

戶外活動應考量廁所數量，必要時租借流動廁所，至少每100人應有一座廁所

戶外登山健行活動建議考量天氣炎熱狀況，多數民眾建議於冬季舉辦

體驗活動應增加人力或縮短單批次人數，避免民眾久候(尤其水域活動)

希望活動上下半年都有期望課程類能增長辦理時數

六、輔導機制(違反作業原則)

(統計數據截至開會日期前1週， 8/11)

項目	違反件數	違反內容	處理情形
活動核實性	違反計畫7件	計畫場次變更逾期	已提醒執行單位務必於活動前辦理變更作業，違反規定將作為115年計畫經費酌減依據，並持續輔導執行單位依照規定辦理。
活動普及性	違反計畫1件	因天候問題，部分計畫內容未如期辦理，且未即時於系統異動	為維護活動資訊公開一致性，請執行單位務必事前於系統完成異動作業，俾使活動辦理內容與i運動資訊平台公告資料相符。
活動效益性	違反計畫1件	課程現場懸掛其他活動布條	已請該單位後續辦理課程時，務必依循運動i臺灣2.0計畫規範辦理，確保計畫主體性，並避免其他標示產生混淆或誤導之情形，以維護計畫整體識別性與形象。
	違反計畫2件	參與人數不足	活動規劃應具有前瞻性與彈性，應避開明知會影響參與之時段，並於發現參與人數不足時，積極檢討並強化宣傳策略。計違規1次，核銷時酌減經費，並列入評核下一年增減經費參據。
申辦原則	違反計畫1件	部分課程未辦理保險	扣款，未辦理保險之課程不予補助經費。

六、輔導機制(訪視作業進度)

(統計數據截至開會日期前1週， 8/11)

項目	內容	處理情形
訪視達成率 70%	應訪視次數190次，已訪視完成133次	本次計畫較晚核定，屬合理的達成率

委員姓名	預計訪視次數	已訪視-總計	訪視達成率(%)
黃志佳	38	20	52
劉志華	38	29	76
陳耀宏	36	24	66
戴己川	38	26	68
蔡保生	39	34	87

六、輔導機制

優良作為

- **結合各方資源，提供多種體驗**
如市府古都馬拉松、端午龍舟賽辦理模式值得參考
- **體育志工支持**
日常培訓凝聚向心力，成員包含各行業，活動時視需求出動人力，是本市體育活動有力支柱
- **指導者熱心推廣**
法式滾球、太極拳等活動吸引民眾投入
- **結合現有通路，擴大活動效益**
如校園水域安全、基層足球聯誼、巡迴運動指導團
- **網站報名增加能見度**

改善建議

- **建立無法如期舉辦之處理模式**
因天候等突發因素無法如期舉辦之緊急處理，如通知學員、公告周知
- **強化宣導計畫填寫**
活動人數與計畫申報差距較大，透過宣導減少人數差距

後續管考-委員現場指導

每案都有委員訪視，若活動執行有問題可現場提問、指導，以利即時改善

六、輔導機制-訪視照片花絮



環保、衛生、交通等宣導



後壁體育會幹部



趣味活動體驗



簡報結束
~感謝聆聽~



運動 i 臺灣 2.0

—— 自發 • 樂活 • 愛運動 ——