

## 海洋委員會海洋保育署 函

地址：80661 高雄市前鎮區成功二路25號7樓

聯絡人：李世英

聯絡電話：07-3382057 #262123

傳真電話：07-3381595

電子郵件：comegagaulala@oca.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國115年6月12日

發文字號：海保綜字第1150006324號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三(0006324\_海洋委員會海洋保育署海洋保育創意短影音競賽報名簡章.pdf、0006324\_【懶人包】海洋保育徵件短影音.pdf)

主旨：有關本署「2026海洋保育創意短影音競賽」於115年6月9日啟動，請惠予轉知所轄各級學校、單位、表演團體及社團等對象參與競賽活動，並於官網及臉書專頁協助轉發活動資訊，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、海洋是地球的肺，每一次浪潮的起伏，都是大海深沉的呼吸。為深化海洋保育理念，本競賽以「尋找海的呼吸」為核心，號召全臺影像創作者透過鏡頭捕捉海洋的律動與希望。期待以影像媒介點燃大眾對海洋議題的共鳴，從「親海、知海」進而轉化為守護大海的「愛海」行動，讓海洋的呼吸聲在數位時代中持續迴響。爰此，本署於115年度推動旨揭活動，廣邀全民共同參與，透過創意影音方式參與海洋保育行動。
- 二、旨揭活動拍攝主題以「重新定位你與海洋的關係」，分為中小組、高中組、大專組、社會組、AI組及專業組競賽，報名期間自即日起至115年8月21日止，活動總獎金為新臺幣70萬元整。



三、檢附旨揭競賽「活動簡章」、「徵件懶人包」各1份；另請惠予協助於單位官網及臉書專頁轉發分享本活動資訊：<https://www.facebook.com/share/v/1CYGqYovbd/>。

四、活動競賽小組聯絡方式:太乙廣告行銷股份有限公司窗口:02-8913-1111 #501熊小姐。本署官網活動詳細資訊：<https://contest.bhuntr.com/tw/1ldpp4rswupxp4itdd/home/>。

正本：各直轄市暨縣市政府、國立海洋科技博物館、國立自然科學博物館、國立海洋生物博物館、國立臺灣博物館、國立傳統藝術中心、國立臺灣科學教育館、國立臺灣史前文化博物館、國立科學工藝博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣文學館、客家委員會客家文化發展中心、各公立大專校院、各私立大專校院

副本：本署綜合規劃組





# 尋找海洋的呼吸

2026海洋保育  
創意短片音競賽

每一次捕捉，都是與海洋的靈魂共振

徵件懶人包

指導單位 | 海洋委員會 Ocean Affairs Council | 教育部 | 合作單位 | 文化局 | 主辦單位 | 海洋委員會海洋保育署  
MARINE CONSERVATION ADMINISTRATION





# 核心主題及目的

## 核心主題：「重新定位你與海洋的關係」

呼應聯合國世界海洋日精神，倡議海洋永續發展，希望透過影像創作，引導民眾重新看見海洋與日常生活的緊密連結。無論是海岸環境、生態觀察、海洋文化、海洋廢棄物議題，或對未來海洋的想像，都能成為創作題材，邀請全民透過鏡頭「尋找海的呼吸」，記錄屬於臺灣的海洋故事。



**親海**

感受海洋



**知海**

認識海洋



**愛海**

守護海洋



# 參賽組別與報名資格

## 中小學組

國中・國小學生

## 高中組

高中(職)・五專1-3年級

## 大專組

大專院校以上(含五專4年級  
以上、二專)・研究生

## 社會組

已畢業・無影視相關經歷

## AI 組

使用生成式AI技術輔助創作

## 專業組

3年以上影視製作經歷

★ 有意願參與2027 Oceanic Global 競賽

報名資格：具中華民國國籍或在臺居留證明 | 每隊上限5人 | 須指定1位隊伍代表人





# 影片格式規定

## 影片長度

中小學組：1-2 分鐘

高中・大專・社會・AI 組：3-5 分鐘

專業組：10 分鐘

## 影片格式



畫面格式

16:9 橫式畫面



解析度

1080×1920 Full HD 以上



拍攝工具

手機、相機或任何後製軟體均可



版權素材

所有素材需自行取得合法版權並繳交授權書



# 報名方式

- 1  **線上報名**  
至獎金獵人 2026 海洋保育  
創意短影音競賽官方網  
站完成報名

- 2  **上傳影片**  
上傳至 YouTube 或  
Instagram  
標題格式：2026海洋保  
育創意短影音競賽\_作品  
名稱

- 3  **繳交文件**  
活動報名表  
著作財產權暨肖像權授  
權同意書

- 4  **補件確認**  
收到通知後 72 小時內  
完成資料補件

# 評選標準

30% 主題契合度

參賽作品內容切題性、觀  
念正確性

30% 內容完整具創意且  
易於推廣

內容邏輯完整、故事性、  
創新性、特色、適合推廣

25% 內容有趣吸引人

易讓觀眾引起興趣，有吸  
引力讓人想往下觀賞

15% 拍攝剪輯技巧

運鏡角度、剪輯效果、音  
樂音效、畫面品質





# 活動期程

6月9日

報名開始

至獎金獵人競賽官網完成報名

9月

評選作業

評選期間（暫定）・入圍名單公告

11月

頒獎典禮

時間・地點以主辦單位公告為準

8月21日

截止收件




10月8日

入圍繳件

下午 3 時前完成報名及影片上傳

入圍團隊繳交資料

## 獎項及獎金

組別	第一名 	第二名 	第三名 	佳作 (3名)
專業組	NT\$ 85,000	NT\$ 65,000	NT\$ 45,000	NT\$ 5,000
AI 組	NT\$ 45,000	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 5,000
社會組	NT\$ 45,000	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 5,000
大專組	NT\$ 40,000	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 5,000
高中組	NT\$ 35,000	NT\$ 25,000	NT\$ 15,000	NT\$ 5,000
中小學組	NT\$ 30,000	NT\$ 20,000	NT\$ 10,000	NT\$ 5,000





# 立即參賽

## 海洋保育創意短影音競賽

---



報名期間：115年6月9日 ~ 8月21日



聯絡信箱：1998@topwin.com.tw



聯絡人：熊小姐 | 02-8913-1111 #501



報名平台：活動官網







**海洋委員會海洋保育署**  
**2026 海洋保育創意短影音競賽**  
**報名簡章**

**壹、辦理目的：**

海洋是地球的肺，每一次浪潮的起伏，都是大海深沉的呼吸。為深化海洋保育理念，本競賽以「尋找海的呼吸」為核心，號召全臺影像創作者透過鏡頭捕捉海洋的律動與希望。我們期待以影像媒介點燃大眾對海洋議題的共鳴，從「親海、知海」進而轉化為守護大海的「愛海」行動，讓海洋的呼吸聲在數位時代中持續迴響。

**貳、辦理單位：**

指導單位：海洋委員會、教育部

合作單位：文化部

主辦單位：海洋委員會海洋保育署。

執行單位：太乙廣告行銷股份有限公司。

**參、參賽組別及報名資格：**

本競賽鼓勵多元創作，共分為以下六大組別：

**一、參賽組別：**

(一) 中小學組：國中、國小學生。

(二) 高中組：高中(職)、五專 1-3 年級學生。

(三) 大專組：大專院校以上(含五專 4 年級以上、二專)、研究生。

(四) 社會組：已畢業，尚無影視相關經歷者。

(五) AI 組：有使用到生成式 AI 技術者 ( 如影像生成、動態補幀、AI 濾鏡等 ) 輔助創作之作品。

(六) 專業組：具 3 年以上相關影視製作經歷或相關科系畢業者，並有意願參與 2027 年 Oceanic Global 競賽。

**二、報名資格：**

(一) 具備中華民國國籍或具有在臺居留證明者。

(二) 學生組別全體成員具有我國在學證明文件者。

(三) 報名團隊人數以 5 人為限，須指定 1 人為參賽隊伍代表人。

**肆、參賽影片主題：**

「重新定位你與海洋的關係」

海洋從不遙遠。它存在於我們呼吸的空氣、日常的飲食，以及生活的每一刻。

邀請你以影像記錄海洋與人類之間的連結，從環境、生態、文化、生活或未來想像等角度出發，重新思考我們如何與海共存，尋找屬於海洋真正的呼吸。

**伍、競賽影片格式：**

一、影片需為 16:9 橫式畫面。

- 二、解析度 1080×1920(Full HD)或以上。
- 三、影片長度：中小學組 1 分鐘-2 分鐘、高中、大專、社會及 AI 組 3-5 分鐘、專業組 10 分鐘。
- 四、拍攝手法不拘，可自由運用創意。
- 五、製作工具不限，可使用手機、相機或任何後製軟體。
- 六、作品中所使用的所有素材（影像、音樂、圖片等），參賽者需於投稿前自行取得合法版權，並繳交授權書。
- 七、若作品內容涉及侵害著作權、抵觸法令或其他法律責任，由參賽者自行承擔。
- 八、影片內容須符合上述規定，如未達條件即投稿失敗，主辦方將不另行通知。

#### 陸、活動報名方式及流程：

- 一、自 115 年 6 月 9 日起至 115 年 8 月 21 日下午 3 時前至獎金獵人-2026 海洋保育創意短影音競賽官方網站報名，並將參賽影片上傳至 Youtube 或 Instagram 平臺，即可完成報名。
- 二、上傳 YouTube 或 Instagram 標題以「2026 海洋保育創意短影音競賽\_作品名稱」命名。
- 三、需檢附資料：
  - (一) 活動報名表。
  - (二) 著作財產權暨肖像權授權同意書(親筆簽名並掃描)。
- 四、補件：資料若有缺件及其他待補正之項，請於收到通知後 72 小時內補件完成。報名團隊未能於時間內上傳資料視為放棄資格。

#### 柒、活動期程：

- 一、徵件日期：自 115 年 6 月 9 日起至 115 年 8 月 21 日下午 3 時止。
- 二、評選期間(暫定)：115 年 9 月。
- 三、公告佳作及前三名入圍名單：115 年 9 月。
- 四、入圍團隊繳交資料：115 年 10 月 8 日下午 3 時止。
- 五、頒獎典禮：預計於 115 年 11 月辦理，確定時間、地點以主辦單位公告為準。

#### 捌、徵件須知：

- 一、本次徵件不限報名件數，但同一作品不得重複報名參賽。得獎僅取最優勝作品，以不重複得獎為原則。
- 二、參賽者填寫活動報名表需留下個人真實姓名與電話，供主辦單位進行後續聯繫(含得獎通知)，如因資料填寫錯誤導致無法通知時，主辦單位不負任何責任。
- 三、參賽者必須同意主辦單位在活動與得獎公告期間公開參賽單位及參賽者姓名和影片作品。
- 四、本活動僅針對入圍者進行個別通知，未入圍者不另行告知評選結果。

#### 玖、評選方式及獎項、獎金：

- 一、評選方式:
  - (一)本獎項由本署邀請專家學者、實務工作者進行評選，包括初選及決選 2 階段。



(二)初選：

資格審查：依本辦法規定，進行參賽作品資格審查；資料未齊、主題不符，或具毀謗、暴力、歧視、攻擊性之參賽作品，視為資格不符。

(三)入圍決選名單：

1.預訂於 115 年 9 月 30 日公布於活動網站官網，並以電話及 E-MAIL 同步通知。

2.預計各入圍 10 組，並決選出前三名及佳作 3 名。

(四)配分：

項目	配比	內容
主題契合度	30%	1. 參賽作品內容切題性。 2. 觀念正確性。
內容完整具創意 且易於推廣	30%	1. 內容邏輯性與完整性。 2. 故事性、豐富性、可觀性、創新性、特色。 3. 適合推廣。
內容有趣吸引人	25%	1. 內容易讓觀眾引起興趣。 2. 有吸引力讓人想往下觀賞。
拍攝剪輯技巧	15%	1. 運鏡角度、拍攝、剪輯、效果製作、音樂及音效適切性等。 2. 影像畫面品質、清晰度、質感等。

二、獎項及獎金:

(一)獎項及獎金：新臺幣(元)(以下同)

序號	組別	名次	金額
1	專業組	第一名	85,000
		第二名	65,000
		第三名	45,000
		佳作 3 名	5,000
2	AI 組	第一名	45,000
		第二名	30,000
		第三名	20,000
		佳作 3 名	5,000
3	社會組	第一名	45,000
		第二名	30,000
		第三名	20,000

		佳作 3 名	5,000
4	大專組	第一名	40,000
		第二名	30,000
		第三名	20,000
		佳作 3 名	5,000
5	高中組	第一名	35,000
		第二名	25,000
		第三名	15,000
		佳作 3 名	5,000
6	中小學組	第一名	30,000
		第二名	20,000
		第三名	10,000
		佳作 3 名	5,000
小計			700,000

(二)影片授權及相關規範，依著作財產權授權同意書辦理。

(三)獎狀依團隊人數 1 人 1 張（5 人為限）。

(四)得獎團隊如有列指導老師協助，亦頒發指導老師感謝狀。

(五)各獎項如未達評審認定之水準，獎額得予從缺。

#### 壹拾、入圍團隊繳交資料：

入圍團隊須於 115 年 10 月 8 日下午 3 時前上傳電子檔資料及郵寄紙本資料，繳交資料恕不歸還，請自行保留原始檔案。若未依期限繳交資料之入圍團隊，視同放棄入圍資格。需繳交資料如下：

一、 電子檔案：( 請於 115 年 10 月 8 日下午 3 時前將以下資料存入雲端後提供雲端連結網址並 E-MAIL 至承辦單位信箱 1998@topwin.com.tw )

(一)團體照 1 張(JPG 檔，檔案大小 800KB 以上，5MB 以內。)

(二)劇照 5 張(JPG 檔，檔案大小 800KB 以上，5MB 以內。)

(三)完整影片(須於片頭放置片名，檔案名稱為「2026 海洋保育創意短影音競賽-片名-團隊代表人姓名」)，影音格式如競賽影片格式。

(五)簽署「著作財產權授權同意書」無償授權本署不限期限、地區使用，並可以公開上傳、播送、重製等方式於平面媒體、網際網路等平台推廣或行銷宣傳活動使用。

二、 紙本郵寄資料：

(一)著作財產權暨肖像權授權同意書(團隊代表人須親筆簽名並蓋章，正本郵寄繳交)。



上述資料請於 115 年 10 月 8 日(含)前以掛號或快遞郵寄（郵戳為憑）至：  
新北市新店區北新路三段 205-2 號 8 樓太乙廣告行銷股份有限公司  
【2026 海洋保育創意短影音競賽小組】收

#### 壹拾壹、領獎規定

- 一、報名參賽者留下個人真實姓名、聯絡電話、E-mail 等相關資料，供主辦單位進行後續聯繫(含得獎通知)。倘因資料填寫錯誤導致無法通知或無法領獎時，主辦單位不負任何責任；逾時領取亦不另外補償獎項。
- 二、得獎者所提供之身分證明文件如與報名表登錄資料不符，主辦單位得要求得獎者提出相關證明，否則得取消其得獎資格。
- 三、上開各獎項，參賽者未達各該獎項之獎勵基準時，各該獎項、獎額得從缺之，其餘獎金，得經評審小組會議決議，併入他款獎項運用。
- 四、得獎獎金以電匯方式匯入指定匯款帳戶，並應寄回簽收領據。依活動辦法或主辦單位之通知或規定，若得獎人未於指定時間提供「獎金及獎狀領取確認單」，主辦單位得有權取消得獎資格。
- 五、為延續海洋保育推廣效益，鼓勵獲獎者持續深耕海洋議題並踴躍投件國際賽事，專業組前三名獲獎者須於賽後簽署「2027Oceanic Global 競賽報名意願書」；待主辦單位確認完成簽署程序後，始得辦理獎金發放作業。主辦單位亦將視情況為得獎者提供相關參賽諮詢與資訊轉介。
- 六、依中華民國所得稅法規定，得獎者須配合主辦單位填寫繳交機會中獎相關領獎憑證，並提供身分證正反面影本依法申報。凡競賽及機會中獎獎金(品)價值 1,000 元(含)以上，需列單申報(依據各類所得扣繳標準第 13 條)。又獎金(品)金額在 2 萬元及其以上，得獎者必須依法扣繳 10%得獎所得稅額，始得領獎；得獎者如為外國人或在中華民國境內居住未達 183 天之本國人，則依規定扣繳 20%得獎所得稅額。

#### 壹拾貳、個人資料蒐集、處理及利用注意事項

- 一、主辦單位取得參賽者之個人資料，目的為辦理海洋委員會海洋保育署「海洋保育創意短影音競賽」活動相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽者個人資料應受個人資料保護法及相關法令之規範。本次活動所蒐集參賽者之個人資料，利用方式為網際網路、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。
- 二、就主辦單位所蒐集參賽者之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所須保留者，得不依參賽者請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。

#### 壹拾參、其他

- 一、 參賽者應詳閱本徵件活動辦法，報名即視為認同本徵件活動之所有規定，如有違反規定者，取消其參賽及得獎資格，本辦法解釋權歸主辦單位所有。
- 二、 曾經參加國內外其他任何展覽或比賽之得獎作品，不得重複參賽。若經檢舉或查證，主辦單位將保有取消其得獎資格及追回所得獎項、獎金之權利。
- 三、 經主辦單位資格審查，未符活動辦法規定（規格、時間長度、妨礙善良風俗）之影片，無法進入評選且不得公開於活動網站。
- 四、 主辦單位因故取消某參賽者之得獎資格後，主辦單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。
- 五、 參賽作品語言不限，惟需以繁體中文為主要語系，若影片包含非中文之對白或口白，建議附上完整中文字幕。
- 六、 影片授權及相關規範，依著作財產權暨肖像權授權同意書(附件一)辦理。
- 七、 未滿 18 歲之參賽者，須由其法定代理人簽署「法定代理人同意書」(附件二)，始得報名參賽。
- 八、 影片宣傳內容、方法與使用等權利：  
為擴大影片宣傳效益，入圍(包含獲獎)團隊須自公告入圍日起不限次數、不限地域，無償授權主辦單位（包括所屬機關）或主辦單位授權之第三方良善且公益性運用推廣其作品，包括公開上映、公開演出及公開播送於廣播電視、平面媒體、網際網路與巡迴公開放映並進行活動宣傳。
- 九、 參賽報名相關報名資料及影片不論入選、得獎與否，概不退件。
- 十、 完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消入選或得獎資格。另如有致生損害於本公司或其他任何第三人，應負一切民刑事責任。
- 十一、 如有因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，致參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得異議。
- 十二、 參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該著作之著作財產權人或權利人同意其著作或權利於參賽作品中 - 依創用 CC ( Creative Commons, [creativecommons.org.tw](https://creativecommons.org.tw) ) 「姓名標示-非商業性-相同方式分享 3.0 臺灣版」授權條款授權，並提供主辦方非營利使用，範圍包括利用參賽作品（包括但不限于音樂、相關海報與劇照、影片定格畫面、影片部分畫面）於國內外重製、散布、改作、發行、公開傳輸、播送及公開上映。
- 十三、 本活動主辦單位保有取消、終止、修改或暫停之權利。
- 十四、 本徵件活動如有辦法未盡事項，主辦單位保有最終修改、變更、解釋、取消之權利。
- 十五、 本徵件活動辦法及相關資訊，請留意海洋委員會海洋保育署粉絲專頁 ([https://www.facebook.com/ocaoactaiwan/?locale=zh\\_TW](https://www.facebook.com/ocaoactaiwan/?locale=zh_TW))。
- 十六、 本徵件活動諮詢請洽海洋保育創意短影音競賽小組



太乙廣告行銷股份有限公司徵件小組

聯絡人/熊小姐

連絡電話/02-8913-1111 #501

聯絡信箱/1998@topwin.com.tw

# 附件一、2026 海洋保育創意短影音競賽

## 著作財產權暨肖像權授權同意書

本人 ( 即立同意書人 ) 報名參加「2026 海洋保育創意短影音競賽」活動 ( 下稱本活動 )，特此聲明並同意下列事項：

- 一、本人擔保所完成作品為本人所親自創作，且本得獎作品為未經公開發表 ( 含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品 ) 之原創作品，並不得為市面上所發行之產品或商業用途之創作，亦無侵犯他人智慧財產權或其他權利，若經人檢舉或告發且有他人代勞等具體事實者，經評審委員會審議，情節重大者得取消其得獎資格並追回得獎獎座、獎狀和獎金，如有抄襲或侵害他人權利之情事，本人願意自負一切民刑事責任，並須承擔主辦單位之一切損失。
- 二、本人同意得獎作品永久無償授權海洋委員會海洋保育署及其再授權之第三人使用，使用區域、範圍、次數、方式不限，包括但不限於利用其作品 ( 含音樂、影片定格畫面、影片部分畫面等等 ) 進行國內外重製、編輯、改作、散布、發行、公開傳輸、公開播送及公開上映、公開展出等著作權法相關使用之權利。
- 三、本人同意永久授權拍攝者與海洋委員會海洋保育署，於「2026 海洋保育創意短影音競賽」活動之得獎作品及後續宣傳之範圍內，拍攝、編輯、使用、公開展示本人之肖像、姓名、聲音等，以此書為證。

本人已詳閱並瞭解本同意書內容，且同意上述事項。

此致

海洋委員會海洋保育署

立同意書人 ( 簽章 ):

身分證字號：

※團隊參賽者，每位成員均應各自簽署一張，並彙整成 PDF 檔案。若立同意書人為未成年，或為受監護 / 輔助宣告者，應由其法定代理人或監護人 / 輔助人另行簽名確認。

中 華 民 國 年 月 日



## 附件二、2026 海洋保育創意短影音競賽

### 法定代理人同意書

茲同意本人未成年子女\_\_\_\_\_ ( 學生姓名，以下簡稱參賽者 )

參加「2026 海洋保育創意短影音競賽」，包括但不限於同意主辦單位使用、蒐集、利用參賽者 ( 包括其法定代理人 ) 之個人資料、將參賽者資料 ( 受訪談話、演出、動靜態影像拍攝及聲音記錄 ) 享有包括但不限於重製、編輯及公開播送 / 上映 / 展示 / 發行於任何媒體通路 / 宣傳形式之使用權利；並同意將參賽者之肖像、姓名及上述紀錄免費且永久授權主辦單位得以各種方式使用、重製或公開發表其全部或部分內容，毋須再通知或經本人同意。且同意參賽者須遵守相關聲明及承諾 ( 包括「著作財產權授權同意書暨肖像授權同意書」) 暨網路及著作權等法令，維護網路禮節及秩序，並同意將參賽者與其隊伍共同完成之作品之著作財產權授權予主辦單位。

法定代理人 ( 未成年之參賽者家長或監護人 )：

參賽者姓名 ( 簽章 )：

身分證字號：

連絡電話：

地址：

中 華 民 國

年

月

日

